



GMINA RAZEM

www.gminarazem.pl

Agnieszka Targońska

Radna Gminy Suchy Las

Suchy Las, 17 października 2016 r.

Szanowna Pani
Małgorzata Salwa - Haibach
Przewodnicząca
Rady Gminy Suchy Las

Na podstawie rozdziału VI § 29 Regulaminu Rady Gminy Suchy Las, będącego załącznikiem nr 5 do Statutu Gminy Suchy Las, składam projekt uchwały z wnioskiem o nadanie jej biegu.

Z poważaniem

.....
(-) Agnieszka Targońska
Radna Gminy Suchy Las

W załączeniu:

1. Projekt uchwały wraz z uzasadnieniem.

Uchwała nr
Rady Gminy Suchy Las
z dnia października 2016 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”.

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity – Dz. U. z 2016 r. poz.778 z późn. zm.), Rada Gminy Suchy Las uchwała, co następuje:

§ 1

1. Postanawia się o przygotowaniu przez Wójta Gminy Suchy Las projektu uchwały ustalającej „zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sporządził:

Sprawdził:

Radca prawny :

Uzasadnienie

Krajobraz gminy Suchy Las jest silnie zdegradowany przez nadmierną ilość reklam wielkopowierzchniowych. Zjawisko to jest szczególnie widoczne w południowej części gminy. Również ogrodzenia i elementy małej architektury, w dość dowolnej formie, przyczyniają się do pogarszania wizualnej jakości przestrzeni. Przykłady tego typu konfliktów krajobrazowych przedstawiają załączone zdjęcia.





W związku z powyższym, w celu zestandaryzowania formy i ograniczenia ilości ww. urządzeń podejmuje się uchwałę, której zadaniem jest uregulowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Rozwiązania określone uchwałą będą miały zastosowanie zarówno na terenach, dla których brak Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego, jak i w nowo przyjmowanych MPZP, niezależnie od formy własności terenu.